

BLOQUE PRIMERO

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SISTEMAS ECONÓMICOS

UNIDAD DIDÁCTICA TERCERA

AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

◆ LOS AGENTES ECONÓMICOS:

Los agentes económicos somos todos, ya que todos somos protagonistas de la actividad económica. Hoy mismo, muchos de nosotros consumiremos algún bien o servicio, pagando por ello con rentas que previamente habíamos recibido de otro agente económico. Con nuestro pago por los bienes y servicios adquiridos fomentaremos el espíritu productor de otros agentes y, quién sabe, incluso el nuestro. Todas las actividades económicas se hallan interrelacionadas y sabemos que todos dependemos de todos, unos de otros.

A lo largo de la presente unidad estudiaremos quiénes son los principales protagonistas de la actividad económica, destacando su composición, sus funciones y sus objetivos. Además, analizaremos también de qué manera se relacionan y por qué estas relaciones son inevitables, cotidianas y, por tanto, a menudo imperceptibles.

La actividad económica se concreta en la producción de una amplia gama de bienes y servicios cuyo destino último es la satisfacción de necesidades humanas.

Los agentes responsables de la actividad económica son:

- Las familias o unidades domésticas.
- Las empresas o unidades de producción.
- El sector público.

Las actividades productivas de una sociedad se realiza a través de numerosas **unidades de producción o empresas**, cada una de ellas es la encargada de organizar la utilización de los factores productivos (tierra, trabajo y capital), con el objetivo de obtener bienes y servicios.

■ Las economías doméstica o las familias (hogares):

Los distintos agentes económicos se pueden dividir en privados y públicos. Los agentes privados básicos son junto a las empresas, las familias o economías domésticas.

Las economías domésticas están compuestas por las personas, solas o agrupadas en familias, cuya función es la de satisfacer sus necesidades mediante el **consumo de bienes y servicios**.

Por economía doméstica entendemos una unidad básica de consumo. Tradicionalmente, se ha hablado indistintamente de economía doméstica o de familias. Sin embargo, la composición o estructura de la sociedad española está cambiando y, ahora, existen unidades básicas de consumo muy importantes que no suelen ser familias, sino personas individuales (personas que viven solas fundamentalmente). Por tanto, en adelante, nos referiremos a economía doméstica como unidad básica de consumo sin referirnos, claro está, a su tamaño.

→ Funciones: Las economías domésticas ejercen en la economía una triple función:

- **Función de consumo:** adquieren los bienes y servicios que producen las empresas, pagando por ellos a éstas.
- **Función de provisión de mano de obra:** prestan su mano de obra, su trabajo a las empresas a cambio de una remuneración, de un sueldo.

- **Función de ahorro:** las economías domésticas no sólo consumen; la parte del gasto que no realizan se convierte en ahorro. Estos ahorros, debidamente canalizados a través del sector financiero, financiarán las necesidades de capital de las empresas.

Las economías domésticas son la **unidad económica de consumo** por excelencia. Esta capacidad de consumo (de gasto) depende de la renta, es decir, de los ingresos que perciban por la remuneración de los factores de producción que poseen, sobre todo por su trabajo.

Como el presupuesto que tienen las familias no es suficiente para satisfacer todas sus necesidades deben **elegir de manera racional** que bienes se pueden adquirir y cuales no.

Racionalidad económica: es el supuesto de comportamiento humano de las familias y las empresas, que considera que estas utilizan sus recursos escasos guiadas por el objetivo de maximizar su propia utilidad o sus beneficios respectivamente.

Para las empresas y el sector público, la información referente a las características económicas y demográficas relativas al tamaño de las familias es muy importante.

■ Las empresas:

→ ¿Qué es una empresa:

Las empresas son los agentes económicos cuya función básica es la de **producir de bienes y servicios** que demanda la sociedad.

Es la unidad de producción básica. Contrata trabajo y compra o alquila otros factores productivos (tierra y capital) con el fin de elaborar y vender bienes y servicios.

Los factores de producción son: Trabajo (L) y Capital (K). La empresa los emplea para producir bienes y servicios.

→ Los objetivos de la empresa:

Los fines u objetivos de la empresa son múltiples, si bien destacamos el fin lucrativo (maximizar riqueza de los accionistas, maximizar beneficios, etcétera), sin olvidar el fin social.

Con esto quedan claros los objetivos de las empresas (lucrativo y social) así como sus funciones, entre las cuales destacamos: **producir bienes y prestar servicios**

La racionalidad económica de las empresas supone que su objetivo es obtener máximos beneficios.

- ✓ **Maximizar los beneficios**, es decir, conseguir unos ingresos superiores a los costes.

El **beneficio** de una empresa es la diferencia entre los ingresos y los gastos o costes durante un período determinado, es decir los **Ingresos** obtenidos por la venta de los bienes o servicios en dicho período determinado y los **Costes** de contratar factores o recursos productivos.

$$\text{Beneficios} = \text{Ingresos totales} - \text{Costes totales}$$

$$(B^{\circ} = IT - CT)$$

- ✓ Crecimiento y presencia en el mercado. Para asegurar futuros y mayores beneficios.
- ✓ Estabilidad y adaptación al medio. Si se quiere crecer o simplemente subsistir, es necesario estar abierto a los cambios en el mercado y a las innovaciones tecnológicas.
- ✓ Las empresas esta incorporando cada vez más objetivos de responsabilidad social y ética hacia la sociedad y el medio ambiente.

→ Los componentes de la empresa:

- ✓ Grupo humano.
- ✓ Patrimonio.
- ✓ Organización.
- ✓ El entorno o marco externo.

■ **El sector público:**

Es uno de los agentes económicos, recordemos que los agentes económicos son: la familia o economías domésticas, las empresas y el sector público.

El sector público: es el ámbito de una economía que está directamente controlado por el poder público. Es decir, el Sector Público abarca todas las actividades controladas directa o indirectamente por los poderes públicos. Está constituido por un conjunto de instituciones que configuran el Estado, las Comunidades Autónomas, las Corporaciones Locales (Ayuntamientos, Cabildos) y las Ciudades Autónomas.

El sector público tiene como función, establece el marco jurídico-institucional en el que se desarrolla la actividad económica. También es responsable de establecer la política económica.

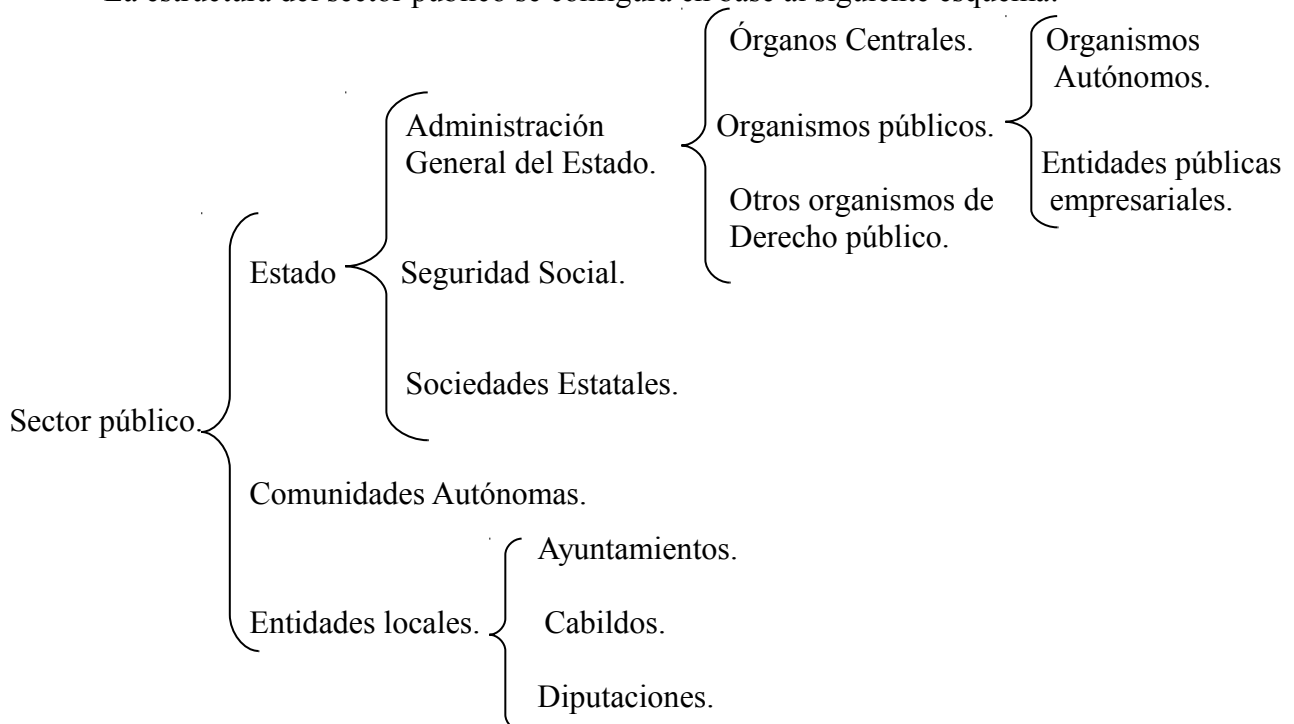
El Estado ha dejado de ser un mero guardián del buen desarrollo de la actividad económica, para convertirse en un verdadero agente económico. Con frecuencia el sector público ofrece ciertos bienes, los denominados **bienes públicos**.

Los bienes públicos son mercancías en las que el coste de extender el servicio a una persona adicional es cero y de cuyo disfrute es imposible excluir a nadie.

Proporciona bienes y servicios básicos. Hay determinados bienes que las empresas no ofrecen, bien porque no son rentables o porque no todas las personas tienen recursos para adquirirlos. En estos casos interviene el sector público para suministrarlos, por ejemplo, sanidad, educación, carreteras, etc.

Corrige desigualdades. En la sociedad existe gran diferencia en los ingresos que reciben las personas y en la riqueza que poseen. Para compensar estas diferencias, el Estado utiliza sus presupuestos, cuyos ingresos (los impuestos) proceden en mayor medida de los que más ganan, mientras los gastos (ayudas, subvenciones, etc.) se realizan en beneficio de todos con preferencia para los más necesitados. En otras palabras, **redistribuye renta y riqueza**. Esta función es la que consolida lo que se ha venido a llamar el Estado del Bienestar.

La estructura del sector público se configura en base al siguiente esquema:



■ **El sector público y la actividad económica:**

Son tres los instrumentos o herramientas básicas que utiliza el sector público y más concretamente el Estado para influir en la actividad económica privada: Los impuestos, los gastos y la regulación que lleva a los individuos a realizar determinadas actividades o abstenerse de realizarlas.

- **Los impuestos:** son una imposición del sector público a los individuos, unidades familiares y empresas, para que paguen una cierta cantidad de dinero, en relación con determinados actos económicos, como por ejemplo cuando se consume un bien (IVA, IGIC), cuando se obtienen ingresos por el trabajo (IRPF) o cuando las empresas generan beneficios (IS).
- **Los gastos:** Los gastos del Estado en ciertos bienes y servicios como sanidad, educación o defensa, junto con las transferencias proporcionan recursos a los individuos.

Las transferencias son pagos efectuados por el sector público a las familias que no son resultado de la actividad económica corriente.

El gasto público comprende desde las compras de bienes y servicios por parte del sector público a los sueldos de los funcionarios públicos, la Seguridad Social y otras transferencias, y los intereses de la deuda pública.

■ **Funciones básicas y objetivos de los agentes:**

Agentes económicos	Funciones	Objetivos
Familias	Consumo	Maximizar su propio bienestar eligiendo aquellos bienes que más les satisfacen de acuerdo con sus preferencias y su limitado presupuesto.
Empresas	Producción	Maximizar sus beneficios utilizando eficientemente los recursos de que dispone para producir los bienes y servicios de la forma más rentable.
Sector Público	Regulación del sistema	Maximizar el bienestar general utilizando los recursos de que dispone para producir los bienes y servicios públicos y reducir las desigualdades.

◆ LA INTERRELACIÓN ENTRE LOS AGENTES ECONÓMICOS: EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA:

Los agentes económicos, esto es, las familias o economías domésticas, las empresas y el sector público, no viven aislados sino que están permanentemente relacionados. Entre ellos existe un flujo de renta, es decir, un flujo continuo de bienes y servicios y como contrapartida el pago de dinero y renta. Los agentes económicos se relacionan a través de los mercados, a los que acuden para realizar intercambios. Estos intercambios se realizan en dos tipos de mercados:

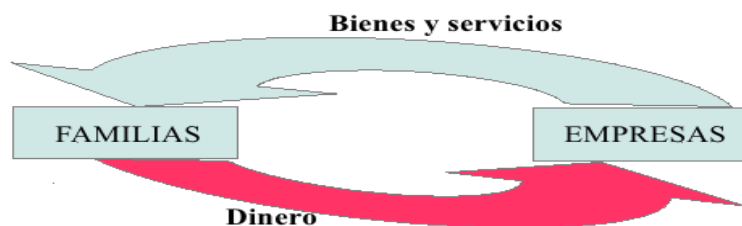
- **El mercado de productos (bienes y servicios)**, a través del cual los consumidores adquieren bienes y servicios que ofrecen las empresas.
- **El mercado de factores**, en el que los agentes compran o venden los recursos productivos: tierra, trabajo y capital, para su utilización en la producción. Por ejemplo, cuando buscamos empleo, ponemos a disposición de las empresas nuestro trabajo. Las empresas nos contrata (compra nuestros servicios) a cambio de un salario.

El flujo circular de la renta es la corriente de bienes y servicios y pagos entre las economías domésticas, las empresas y el sector público.

■ Relación entre la familia o economías domésticas y las empresas:

La primera relación se da en el mercado de productos (Bienes y servicios). En el los consumidores demandan bienes y servicios a las empresas y pagan por ellos un precio determinado. Es decir hay un intercambio de bienes y servicios por dinero.

Como vemos en el gráfico siguiente se generan dos flujos equivalentes y de sentido contrario. Uno real (bienes y servicios) y otro monetario (dinero el precio)

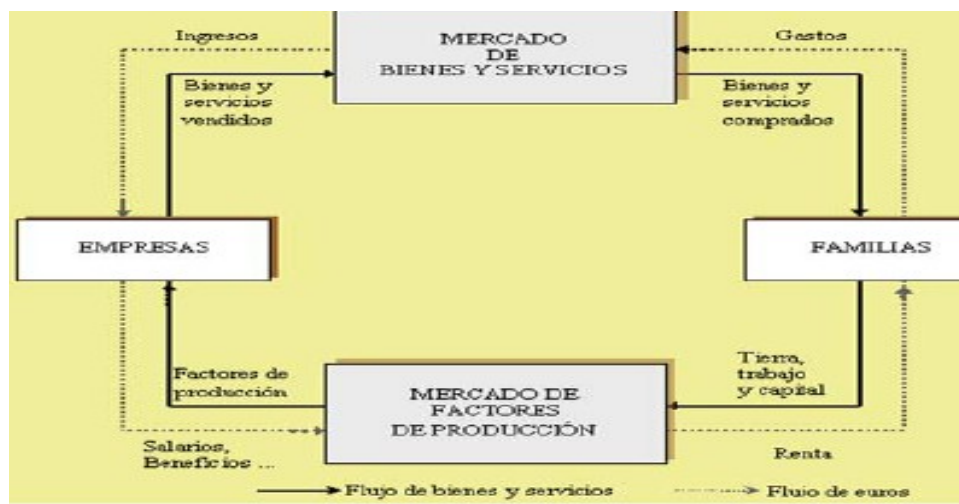


La segunda relación se da en el mercado de factores de producción (Tierra, Trabajo y capital). En el las empresas demandan los factores de producción que les ofrecen las economías domésticas a cambio de unas rentas (Salarios, alquileres, intereses y beneficios).

Como vemos en el gráfico siguiente se generan dos flujos equivalentes y de sentido contrario. Uno real (trabajo, tierra y capital, o sea factores productivos) y otro monetario (dinero: el salario, alquileres e intereses y beneficios)



Si ahora unimos en un solo gráfico las dos relaciones entre las familias o economías domésticas y las empresas, En este esquema simplificado de la economía, gráfico siguiente, se observa **dos circuitos de sentido contrario uno monetario o corriente de dinero** entre las economías domésticas y las empresas **y otro real** que recoge los movimientos de bienes y servicios y factores productivos entre empresas y las familias.



■ **El flujo circular de la renta ó el flujo circular de la actividad económica:**

Definición del flujo circular de la renta: Flujo de pagos (dinero) de las empresas a las familias, a cambio de trabajo y otros factores productivos, y flujo de pagos (dinero) de las familias a las empresas a cambio de bienes y servicios.

El lugar de encuentro entre los que ofrecen factores o bienes y servicios y los que los demandan se llama mercado. En las sociedades primitivas los mercados se realizaban en un día y lugar determinados. Actualmente el concepto de mercado es mucho más difuso ya que el mercado de divisas, por ejemplo, abarca tanto los patios de operaciones de todas las entidades bancarias como los circuitos informáticos de sus centros de cálculo.

Los sistemas están constituidos, además de por sus componentes elementales, por las relaciones que los unen. Los sistemas suelen representarse mediante gráficos en los que las relaciones se simbolizan mediante líneas que conectan los diferentes elementos. En la representación del sistema de economía de mercado se utiliza el esquema denominado flujo circular ya que las líneas describen flujos de riqueza entre los agentes económicos.

Otra forma de definir el flujo circular de la renta Modelo descriptivo de los ingresos y pagos realizados por los distintos agentes en una economía.

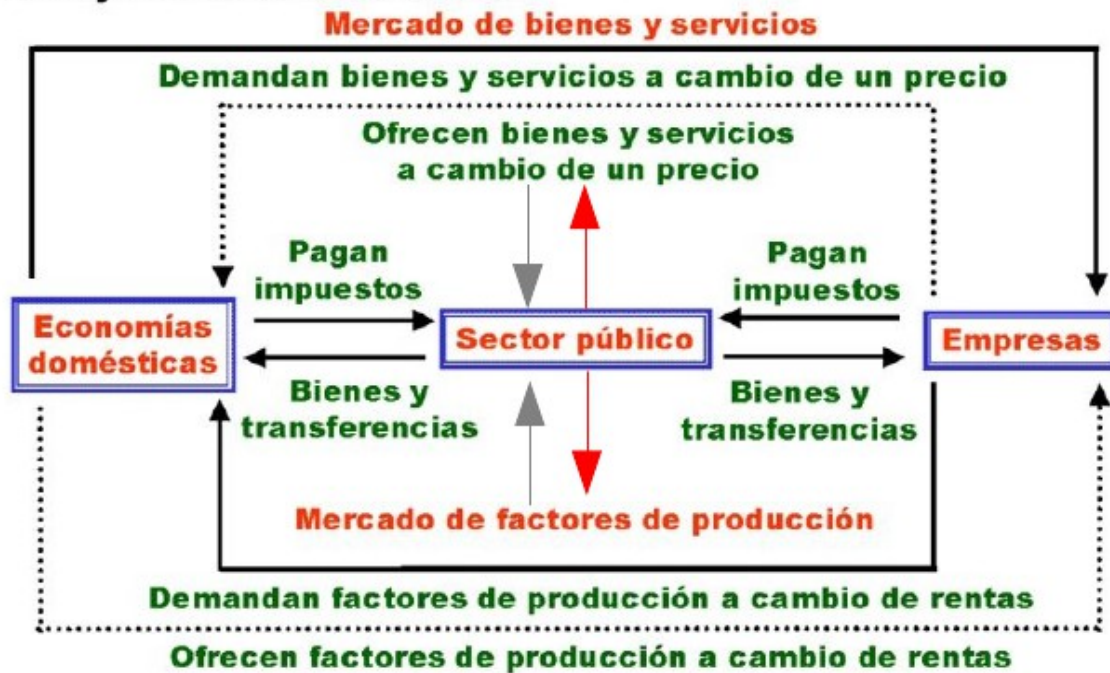
■ **Relación entre la familia o economías domésticas, las empresas y el sector público:**

Finalmente el sector público también mantiene relaciones económicas con las economías domésticas y las empresas. Tal y como representa en el esquema siguiente, estas relaciones son de dos tipos.

En la primera (flechas verticales), el sector público actúa como empresa ofreciendo bienes y servicios en el mercado de productos o demandando factores productivos en el mercado de factores, o bien como una economía doméstica, adquiriendo bienes y servicios en el mercado de productos a cambio de un precio.

En la segunda (flechas horizontales) es específica del sector público, ya que recauda impuestos a las familias y empresas, consiguiendo así unos ingresos que utiliza para ofrecer bienes y servicios (autovías, parques, hospitales, colegios, etc.) y da ayudas a las familias y empresas (transferencias).

El flujo circular de la renta



■ El flujo circular y la demanda:

Todas las transacciones que se realizan en el mercado implican dos caras o dimensiones, llamadas **oferta y demanda**. Como hemos visto, por ejemplo en el mercado de productos (bienes y servicios) las empresas ofrecen (ofertan) bienes y servicios a las familias. Y las familias demandan esos bienes y servicios a las empresas. En el mercado de factores productivos las familias ofrecen factores productivos, por ejemplo trabajo, y las empresas demandan esos factores productivos.

◆ **LOS SISTEMAS ECONÓMICOS:**

La escasez, la falta de suficientes recursos para satisfacer todos los deseos es el problema fundamental y que obliga a tomar difíciles decisiones.

Todo sistema económico debe intentar responder a los tres **problemas económicos básicos:**

- ¿Qué producir?
 - ¿Cómo producirlo?
 - ¿Para quién producir?
- **Qué producir.** Qué clases y cantidades se producirán de los distintos bienes y servicios. Los deseos son superiores a los recursos, por lo que tenemos que decidir qué producimos y a qué renunciamos.
 - **Cómo producir.** Cómo serán empleados los recursos económicos en producir los bienes y servicios. Se trata de buscar la forma óptima de producir, teniendo en cuenta no sólo la eficiencia, también factores sociales y medioambientales.
 - **Para quién serán producidos o cómo se repartirán.** No es nada fácil encontrar la manera de distribuir la producción entre los miembros de la sociedad, teniendo en cuenta lo que aporta cada uno y la necesaria solidaridad con los menos afortunados.

➤ **El problema de la distribución:**

El método elegido de reparto incide en los incentivos al esfuerzo, y como consecuencia en la eficiencia.

El debate sobre cómo gestionar la solidaridad es universal. Afecta a: las personas dentro de una familia, las comunidades autónomas de un estado, los países de la Unión Europea, las regiones ricas y pobres del mundo.

■ **Los sistemas económicos:**

Un sistema económico es una forma en que una sociedad se organiza para resolver sus problemas económicos básicos: qué producir, cómo producir y para quién producir.

Las sociedades afrontan estos problemas económicos básicos de tres formas distintas: según la costumbre dominante, con la autoridad o por medio del sistema de precios.

En la realidad se dan fórmulas intermedias, con mayor o menor peso de cada uno de estos sistemas de organización.

➤ **Costumbre, autoridad y mercado:**

- En los sistemas “tradicionales”, las decisiones se toman según las costumbres y creencias. **La costumbre** heredada de padres a hijos es una respuesta común de muchas sociedades atrasadas a los problemas. Las costumbres en sí mismas no son malas, pero en ocasiones las mismas acciones se repiten durante generaciones sin sentido.
- **La autoridad.** En una economía autoritaria las decisiones las toma el gobierno mediante el establecimiento de un plan central y una serie de órdenes a lo largo de una inmensa estructura organizada.
En este sistema organizado y planificado por el estado, que principalmente se ha dado en países de régimen comunista, el gobierno decide todas las cuestiones económicas y sus habitantes no pueden poseer factores de producción ni contratar trabajadores.
- **El mercado.** Las decisiones también se pueden tomar en el mercado, donde los individuos voluntariamente comercian intercambiando bienes y servicios por dinero. El mecanismo de mercado utiliza los precios y las ventas de mercado para señalar los niveles de producción deseados. Las ventas, los beneficios y los precios actúan como señales de comunicación entre consumidores y productores.

Cuando a los consumidores les gusta un producto (y pueden comprarlo), aumentan las ventas, los precios y los beneficios, lo que anima a los productores a contratar más factores productivos para fabricarlos.

El sistema de economía de mercado (por medio del sistema de precios) y **el sistema de planificación central o socialista** (autoridad) Ambos tienen su fundamento teórico-doctrinal en unas concepciones muy distintas de la economía. Aunque, se podría hablar de una **economía mixta**, como caso intermedio entre los dos modelos anteriores.

Doctrina económica es el conjunto de ideas u opiniones de un grupo de economistas importantes.

Si analizamos las escuelas económicas, nos encontramos con:

El liberalismo le otorga una preferencia absoluta al funcionamiento de mercado. Según **Adam Smith**, como sabemos, fundador del liberalismo económico, Cada individuo al perseguir sus propios intereses contribuye a la consecución del interés general. Por ello, el orden natural no debe ser violentado por la intervención del Estado, excepto en casos muy concretos.

El marxismo representa el polo opuesto del liberalismo económico. Como sabemos, **Karl Marx** fue el crítico más profundo del liberalismo. Al afrontar los problemas económicos de la sociedad, el marxismo confía en la planificación central y en la potenciación del Estado.

El Keynesianismo. Entre medias de las anteriores doctrinas nos encontramos con **John Maynard Keynes**, defensor de un sistema mixto con participación de mercado y del Estado en la asignación de recursos.

➤ **Los derechos de propiedad:**

Los derechos de propiedad son uno de los principales elementos que diferencian a los grandes sistemas (el de mercado y el de planificación central).

→ **En el sistema de planificación central (autoridad):**

La propiedad de los factores productivos (“los medios de producción”) es estatal, por lo que los recursos naturales y los bienes de capital no pertenecen a los ciudadanos directamente.

Las personas tampoco tienen la elección de decidir si trabajan o no (ofrecer su capacidad de trabajo), ya que se prohíbe el no hacerlo con leyes contra “vagos” y existe obligación de trabajar para el estado.

El problema es que esta ausencia de propiedad privada de los medios de producción hace imposible asignarlos a las tareas más prioritarias; por lo que su propia conservación y buen uso se ven comprometidos.

→ **En el sistema de mercado:**

La propiedad es generalmente privada, lo que incentiva su mejor utilización y conservación.

Los países con derechos de propiedad bien definidos sobre los distintos bienes y que tienen eficientes sistemas judiciales para ejercer y defender esos derechos, disfrutaban de altos niveles de bienestar y crecimiento.

El poder de acción de los derechos de propiedad es tan intenso, que en los últimos años han adquirido vital importancia en la gestión del medioambiente y en las políticas de desarrollo de los países pobres.

◆ EL SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO O SISTEMA CAPITALISTA:

Un sistema de economía de mercado las decisiones económicas se forman por las empresas y los consumidores a través de un sistema de precios. La intervención del Estado se reduce únicamente a garantizar el libre funcionamiento del mercado.

El funcionamiento de una economía capitalista o de mercado descansa en un conjunto de mercados donde se compran y venden los bienes y servicios, así como los factores productivos, y de esta forma se da respuesta a los tres problemas económicos básicos: ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir?

Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente.

Algunos mercados son lugares físicos, otros en cambio, no son lugares físicos.

■ El funcionamiento de una economía de mercado:

El funcionamiento viene reflejado en el esquema siguiente:



En todo mercado en que se utiliza dinero existen dos tipos de agentes bien diferenciados: los compradores (demandantes) y los vendedores (oferentes).

■ Los mercados y los precios:

Los **compradores** (demandantes) y los **vendedores** (oferentes) se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o servicio de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien por una cantidad de dinero también determinada

El precio de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es, el número de euros que se necesitan para obtener a cambio una unidad del bien.

El libre juego de la oferta y la demanda es una pieza clave en el funcionamiento de toda economía de mercado.

■ La mano invisible:

Adam Smith publicó en 1776 “La riqueza de las naciones”, explicando cómo hogares y empresas interactúan en los mercados como si fueran guiados por una “mano invisible”, que les indica qué deben hacer para aumentar su bienestar. Es el mercado el que decide: qué se produce, cómo se produce y para quién se produce.

Los precios llevan a los agentes económicos de la mano, les señalan el camino para aumentar su bienestar, pero a diferencia de la autoridad no imponen su seguimiento.

Las personas mediante sus compras indican a los productores lo que debe producirse. Por ejemplo en la industria del automóvil, si los consumidores demandan menos coches y una mayor cantidad de otros bienes, se reducirá la producción de automóviles y se incrementará la de otros bienes.

El **mecanismo del mercado** no requiere el contacto directo entre consumidores y productores. De hecho, la relación se realiza a través de los precios y los mercados.

La clave es la señales que proporcionan los precios. Si al precio del mercado se desea algo y se tiene dinero se compra, y si hay muchas personas que hacen los mismos, las ventas totales de ese producto aumentarán y probablemente también los precios.

Paralelamente, los productores, al ver que aumentan las ventas y los precios, incrementarán la producción de ese producto y emplearán más recursos o factores de producción (trabajo y capital).

Así pues, no es necesario una comunicación directa entre consumidores y los productores: las ventas y los precios transmiten el mensaje y dirigen el mercado, como lo haría una mano invisible.

La máquina de los precios

“El capitalismo de mercado es una máquina. Pero una máquina no tiene alma. Somos nosotros los que tenemos que desarrollar, a medida que avanzamos, el acompañamiento emocional del capitalismo global.” Funky Business Forever, Nordström y Ridders

■ **Las limitaciones del sistema de economía de mercado:**

- **La renta no se distribuye de forma equitativa.** Aparecen diferencias de renta muy grande, quedando desatendidos los más necesitados..
- **Existen fallos de mercado** que dificultan su funcionamiento. El mercado a veces falla al intentar alcanzar la eficiencia económica. Ejemplos, cuando existe mercados en que la competencia es imperfecta (monopolios,...), aparecen efectos externos como la contaminación que el mercado no atiende, existencia de bienes públicos o recursos de propiedad común.

Asimismo se indica por los críticos, **inconvenientes**, que es rechazable por lo siguiente:

- **La publicidad puede utilizarse para manipular a los consumidores.** Se crea necesidades artificialmente.
- **Las economías de mercado tienden a ser inestables.** Sufren de forma periódica fuertes crisis y paro.
- **La libertad económica es discutible.** El mercado, nadie es libre si no tiene dinero. Hay libertad para los pudientes y tanta más cuando más posean.

De todas formas no todo es desventajas. También tiene **ventajas:**

- La gente puede elegir, producir y consumir según sus preferencias y disponibilidades.
- El sistema de precios hará posible que los excedentes y las escaseces de bienes y servicios no duren mucho.
- Para decidir que producir no se necesita al Estado.
- Si los productores lanzan al mercado lo que los consumidores desean pueden obtener grandes beneficios.

◆ **EL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN CENTRALIZADA:**

Un sistema de planificación centralizada sustituye las decisiones del mercado por las establecidas en un plan fijado por el Estado, que es quien dirige el funcionamiento de la economía y controla el poder económico.

Un rasgo común a todas las economías planificadas centralmente ha sido la acumulación del poder económico en manos del Estado, que, además de ser el propietario de los medios de producción, es quien rige, en definitiva, el funcionamiento de la economía.

En las **economías planificadas centralmente**, los medios de producción son propiedad estatal y las decisiones clave le corresponde a la agencia de planificación, o poder central.

En un sistema de economía centralizada **la agencia de planificación** recogen y procesan gran cantidad de información y de acuerdo con ella y con los objetivos que considere más idóneos para el país toman las decisiones fundamentales, es decir, qué producir, cómo producir y para quién producir

El poder central o agencia de planificación, distribuye tanto las tareas del plan, como los medios de producción, entre las diferentes fabricas y procura que cada una tenga los factores de producción que necesitan para poder obtener la cantidad que se le exige.

El control del poder económico por parte del Estado permite llevar a cabo una distribución de la renta más igualitaria.

La economía con planificación centralizada funciona basándose en estos 3 puntos:

- El papel del poder central.
- El funcionamiento de las empresas.
- El aumento de la burocracia.

■ **El poder central:** Como hemos visto, la existencia de una agencia de planificación.

■ **El funcionamiento de las empresas:**

Estas no basan su situación en la maximización de beneficios, o lo que es lo mismo, **no existe incentivos**, en la minimización de los costes, sino en la realización del plan concretado en **directivas**.

■ **El crecimiento de la burocracia:**

El funcionamiento del sistema descrito requiere la existencia de un gran aparato administrativo, que lo controle todo desde el poder.

■ **El fracaso del sistema de economía centralizada:**

Las agencias centrales, con frecuencia, se equivocaban en sus previsiones y no tenían en cuenta las necesidades reales de la sociedad.

El enorme crecimiento del aparato burocrático, la falta de información válidas y de incentivos efectivos que guiaran el sistema hacía la eficiencia económica originaban el despilfarro de recursos, y fueron las razones que explican el fracaso de la planificación centralizada.

◆ EL SISTEMA DE ECONOMÍA MIXTAS:

Un sistema de economía mixta combina las ventajas del mercado con la intervención del Estado como corrector de sus fallos..

Dadas las limitaciones de las economías de mercado o capitalistas y la ineficiencia de las economías planificadas centralmente en el mundo real, ha hecho que frecuentemente se encuentre un sistema intermedio (ejemplo España), que suele denominar de economía mixta, en el que, si bien prima el mercado como criterio para asignar recursos, el Estado interviene en la actividad económica regulando su funcionamiento

En una **economía mixta** el sector público colabora con la iniciativa privada en la respuesta a las preguntas sobre el qué, el cómo y el para quién del conjunto de la sociedad.

Así como la economía mixta aparece como una situación intermedia entre el sistema de economía de mercado y el sistema de economía planificada, del mismo modo ha surgido una concepción de la economía que está a caballo entre el liberalismo de Adam Smith y el marxismo de Karl Marx, ésta es el keynesianismo de John Maynard Keynes.

Como sabemos, Keynes defendía que la economía puede situarse de forma continuada en unos niveles de desempleo elevados debido a que el nivel de demanda del conjunto de la economía sea insuficiente. Por tanto, propugnaba la intervención del Estado para reducir el desempleo mediante un aumento del gasto público o mediante incentivos fiscales a la inversión o al consumo.

ESQUEMA RESUMEN DE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

La economía de mercado

- ¿Quién toma las decisiones? → Los agentes privados
- ¿Cuál es su principal ventaja? → La gente puede elegir, producir y consumir libremente según sus preferencias y disponibilidades
- ¿Cuáles son sus desventajas? → Distribución desigual de la renta
→ Escasez de bienes necesarios pero poco rentables
→ Abusos de poder por parte de algunos productores
→ Inestabilidad económica del sistema

La planificación centralizada

- ¿Quién toma las decisiones? → El Estado
- ¿Cuáles son sus ventajas? → Altos niveles de empleo
→ Necesidades básicas de la población cubiertas
- ¿Cuáles son sus desventajas? → Falta de incentivos
→ Poca capacidad de reacción y de adaptabilidad
→ Excesiva burocracia
→ Altos niveles de ineficacia

La economía mixta

¿Quién toma las decisiones? → **El mercado y el Estado**

¿Cuáles son sus ventajas? → **Libertad de acción para productores y consumidores**
 → **El Estado puede intervenir para corregir los desajustes del mercado**

¿Cuáles son sus desventajas? → **Puede tener las mismas desventajas que los otros dos sistemas, en función del peso específico que tenga el Estado y el mercado**

■ Cuadros comparativo sistemas económicos:

	ECONOMÍA DE MERCADO	ECONOMÍA PLANIFICADA	ECONOMÍA MIXTA
VENTAJAS	Libertad Incentivos Señales de los precios Elevada eficiencia	Igualdad Necesidades básicas	Busca el equilibrio intentado lograr las ventajas de los dos sistemas, pero minimizando sus inconvenientes
INCONVENIENTES	Desigualdades Fallos de mercado	No incentivos Burocracia Ausencia señales Falta de libertad Fallos del estado	

	ECONOMÍA DE MERCADO	ECONOMÍA PLANIFICADA	ECONOMÍA MIXTA
Propiedad medios producción	Privada	Estado	Mercado y estado
Decisión sobre cómo producir	Mercados a través de las señales de los precios		
Decisión de cómo producir	Empresas intentando minimizar costes		
Para quién	Reparto en el mercado de factores		

◆ EL PENSAMIENTO Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS:

Los distintos sistemas económicos se han inspirado en una serie de doctrinas económicas que parten de concepciones distintas de la economía y cuyos autores han generado escuelas de pensamiento que llegan a nuestros días.

■ El liberalismo económico:

Adam Smith, fundador del liberalismo económico, en su obra *La riqueza de las naciones* 1776, describe como el mercado y su mano invisible resuelve los problemas básicos de economía: qué, cómo y para quién. La “mano invisible” era una forma de describir el “milagroso” funcionamiento de los mercados.

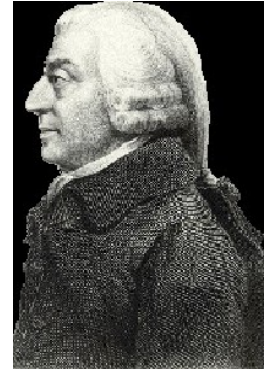
Su funcionamiento es muy sencillo. Si al precio del mercado se desea algo y se tiene dinero se compra, y si hay muchas personas que hacen los mismos, las ventas totales de ese producto aumentarán y probablemente también los precios.

Paralelamente, los productores, al ver que aumentan las ventas y los precios, incrementarán la producción de ese producto y emplearán más recursos o factores de producción (trabajo y capital).

Así pues, no es necesario una comunicación directa entre consumidores y los productores: las ventas y los precios transmiten el mensaje y dirigen el mercado, como lo haría una mano invisible.

Si cada miembro de la sociedad busca su propio interés, es guiado por la mano invisible (el mercado) de tal forma que acaba contribuyendo al máximo bien común, por lo que no es necesario la intervención del Estado.

Adam Smith, fue gran defensor del “laissez faire”, es decir, de la no intervención del gobierno en asuntos económicos, ya que las señales de los precios y las respuestas del mercado asignan los recursos mejor que el Estado..



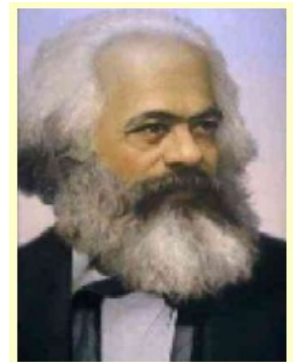
■ El marxismo:

El principal autor de la ideología que defiende este sistema fue **Karl Marx**, de ahí el nombre de *marxismo*.

Las ideas de Marx representan el polo opuesto a las defendidas por la escuela clásica de Adam Smith. Postula la plena intervención del Estado en la Economía y, en su obra más importante, *El capital* 1867, señala como la base del orden social la producción y el intercambio

Marx afirmaba que la concepción materialista de la historia arranca del principio de que la producción y el intercambio de productos constituyen la base de todo orden social. La validez de esta afirmación descansaba en que en toda sociedad, de cuentas han aparecido en la historia, la división en clases está determinada por tres hechos: lo que se produce, cómo se produce y la forma en que se intercambia la producción. Según esta concepción, la causa última de todos los cambios sociales y de todas las revoluciones políticas hay que buscarla no en las mentes de los hombres, sino en las mutaciones experimentadas por los métodos de producción y del intercambio.

El objetivo de la obra de Marx era descubrir las “leyes del movimiento” de la sociedad capitalista. Para ello Marx construyó su modelo económico para demostrar cómo el capitalismo explotaba necesariamente a su clase trabajadora y cómo esta explotación conduciría inevitablemente a su destrucción.



La clave de la explotación, en este sistema, está en el hecho de que existe una diferencia entre el salario que un trabajador recibe y el valor del producto que ese trabajador produce. Esta diferencia es lo que **Marx** llama **plusvalía**, y de ella se apropia el empresario, generando salarios de miseria, mientras los ricos acaban apropiándose de la mayor parte de la producción. Por ello debe intervenir el Estado para evitarlo.

■ **La corriente neoclásica o marginalista:**

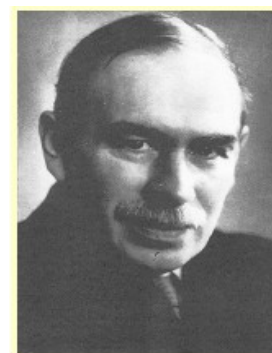
El liberalismo de Adam Smith tuvo muchos seguidores, como **Thomas Malthus**, **David Ricardo** y otros, que componen la llamada escuela clásica.

Las corrientes marginalistas continuadoras de los clásicos, se gestan en la década de 1870 con Menger, Walras y Jevons. Sus aportaciones sobre la teoría marginal siguen hoy vigentes en economía: coste de oportunidad, coste marginal, utilidad marginal o la formación de precios en función de la oferta y la demanda.

■ **La teoría Keynesiana:**

El principal valedor del sistema de la economía mixta de mercado fue **J.M Keynes**, por lo que la ideología a la que defiende se le llama **keynesianismo**.

Keynes defendía que, para salir de las crisis económicas que sufren los sistemas capitalistas, el Estado debe aumentar el gasto público, lo que generaban déficits públicos que se tenían que financiar con emisiones de Deuda Pública.



Según Keynes, cuando las expectativas de las empresas son buenas, las inversiones aumentan, la economía crece y se genera empleo. Pero cuando hay malas expectativas cae la demanda y las empresas no invierten, lo que provoca crisis económica y paro. Por lo que Keynes recomienda la intervención del Estado para impedir la caída de la demanda, aumentando el gasto público, y reduciendo impuestos a las empresas y familias

■ **La corriente neoliberal:**

Es una nueva corriente de pensamiento económico que surgió y que defendía que el Estado reduzca su intervención, gastando menos y cobrando menos impuestos, y se deje más libertad al mercado. Se llama **neoliberalismo** porque retoma los principios económicos de los creadores del liberalismo. Dentro de esta corriente destaca los monetaristas, liderados por **Milton Friedman**, critica el excesivo peso del Estado, y propone alternativas basadas en la eficiencia económica del mercado y en medidas de tipo monetario

→ **Monetaristas:** Economistas que plantean la necesidad de una liberalización o supresión de las reglamentaciones del estado para que el mercado funcione con mayor libertad.

■ **La corriente neokeynesianas:**

→ **Neokeynesianos:** Economistas seguidores de Keynes y que plantean centran la atención en el problema del paro. Para mejorar el empleo es necesario reactivar la economía con la inversión pública. En este grupo encontramos a **John Kenneth Galbraith**, defensor del pensamiento Keynesiano.

----- 0000 -----