

PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN

EJERCICIO 1:

Calcular el periodo medio de maduración económico, e indicar el significado del resultado obtenido, de una empresa industrial que en su último ejercicio económico compró materias primas por 100.000 €, manteniendo un stock medio de las mismas de 20.000 €; el coste de la producción ascendió a 390.000 €, y el stock medio de productos en curso fue de 30.000 €; las ventas, a precio de coste, de productos terminados fueron de 450.000 €, siendo las ventas, a precio de venta, de productos terminados de 600.000 €; el stock medio de productos terminados fue de 15.000 € y el saldo medio de clientes de 40.000 €.

EJERCICIO 2:

Una empresa realizó en el ejercicio pasado compras al contado por valor de 100.000 €, manteniendo un saldo medio de 10.000 €. El coste total de la fabricación realizada en ese año fue de 300.000 € y la media del stock de productos en curso de fabricación fue de 15.000 €. Durante ese año vendió toda la producción que fabricó y el nivel medio de existencias que mantuvo fue de 10.000 €. Los ingresos totales por ventas que obtuvo fueron de 500.000 € y el saldo de clientes de 125.000 €. Calcular el periodo medio de maduración de la empresa y explicar qué sucede en la empresa cuando se había planteado el objetivo de mantener una política con clientes de plazo de pago en 60 días.

EJERCICIO 3:

De una empresa industrial se sabe que el consumo de materias primas durante el pasado ejercicio económico ascendió a 12.000 €. Asimismo, se sabe que la facturación por ventas fue de 22.000 €, siendo el coste de la producción de las unidades vendidas el 75% de dicho importe. El coste de la producción anual ascendió a 17.000 €. Por otra parte, de la contabilidad se extraen los siguientes datos: stock medio de materias primas en almacén 1.000 €; stock medio de productos en curso de fabricación 1.200 €; stock medio de productos acabados 1.500 €. El saldo medio de clientes fue de 1.600 €. Con estos datos se pide calcular el Periodo Medio de Maduración económico de esta empresa.

EJERCICIO 4:

Calcula el periodo medio de maduración financiero e indica el significado de los resultados obtenidos, de una empresa comercial que en su último ejercicio económico compró mercaderías por 456.250 € y tuvo un stock medio de las mismas en almacén de 20.000 €; las ventas, a precio de venta, de mercaderías fueron de 568.484 €; el saldo medio de clientes fue de 51.400 € y el saldo medio de proveedores de 37.500 €.

EJERCICIO 5:

Calcula los periodos medios de maduración económico y financiero de una empresa comercial que durante el último ejercicio ha comprado mercaderías por 350.000 €, manteniendo un stock medio de las mismas en almacén de 14.000 €; sus ventas totales a precio de venta han ascendido a 560.000 € y su saldo medio de clientes a 56.000 €; el saldo medio de proveedores ha sido de 17.500 €. Indica qué son los resultados obtenidos.

EJERCICIO 6:

Calcular el periodo medio de maduración financiero, e indicar el significado de los resultados obtenidos, de una empresa comercial que compra y vende a crédito, y nos ofrece los siguientes datos de su último ejercicio económico: compra de mercaderías, 40.000 €; stock medio de mercaderías en almacén, 1.000 €; ventas, a precio de venta, de mercaderías, 60.000 €, (se supone que se vendieron todas las mercancías que se compraron); saldo medio de clientes, 4.000 €; y, saldo medio de proveedores, 2.000 €.

EJERCICIO 7:

Calcular el periodo medio de maduración financiero de una empresa industrial que durante el último año realizó las siguientes operaciones expresadas en euros: compró y consumió materias primas para la fabricación de sus productos por 90.000, manteniendo un stock medio de las mismas de 2.000; el coste de la producción ascendió a 150.000, y el stock medio de productos en curso fue de 5.000; las ventas, a precio de coste, de productos terminados fueron de 240.000, manteniendo un stock medio de productos terminados de 4.000; las ventas, a precio de venta, de productos terminados fueron de 300.000; el saldo medio de clientes de 15.000 y el saldo medio de proveedores de 7.500.

EJERCICIO 8:

Calcula el periodo medio de maduración financiero, e indica el significado del resultado obtenido, de una empresa industrial, que en su último ejercicio económico realizó las siguientes operaciones expresadas en euros: compró materias primas por 80.000, manteniendo un stock medio de las mismas de 3.200; los ingresos por ventas ascendieron a 489.100, el coste de producción ascendió a 365.000 y las ventas a precio de coste fueron de 405.000; siendo el stock medio de productos en curso y de productos terminados de 10.000 y 13.500 respectivamente. El saldo medio de clientes y proveedores fue, a su vez, de 33.500 y 10.000 respectivamente.

EJERCICIO 9:

Calcula el periodo medio de maduración económico y financiero de una empresa que arroja los siguientes datos para su cálculo: Las materias primas compradas y consumidas durante el año ascendieron a 50.000 €, obteniéndose una producción total de un valor de 120.000 € que se vendió por un valor de 450.000 €, siendo el coste de dichas ventas un 60% de dicho dato. El saldo medio de materias primas fue de 10.000 €, el de productos en curso de fabricación de 12.000 €, de productos terminados de 7.000 € y los saldos medios de clientes y proveedores, respectivamente, de 80.000 y 25.000 €. Razona los resultados obtenidos.

EJERCICIO 10:

Una empresa durante un ejercicio económico presentó los siguientes resultados (en miles de euros). Compró y consumió 520 de materias primas y por término medio mantuvo un nivel de existencias en almacén de 40. El valor de la producción es de 8.250 y el valor del nivel medio de productos en curso de elaboración es de 750. Vendió lo mismo que produjo, es decir, 8.250 (a precio de coste), y el valor medio de sus existencias de productos terminados fue de 360. El valor de la venta fue de 29.320 (a precio de venta), y los clientes tuvieron una deuda, por término medio, con la empresa de 893. Determina el periodo medio de maduración de la empresa y comenta el resultado obtenido sabiendo que la media del sector de este periodo está situado en 50 días.

EJERCICIO 11:

Una empresa industrial nos da la siguiente información, expresada en euros, de un ejercicio económico:

- Compras de materias primas 60.000
- Stock medio de materias primas 10.000
- Coste de la producción 240.000
- Stock medio de productos en curso 12.000
- Ventas, a precio de coste, de productos terminados 300.000
- Ventas, a precio de venta, de productos terminados 500.000
- Stock medio de productos terminados 10.000
- Saldo medio de clientes 20.000

Calcular el periodo medio de maduración económico e indicar el significado del resultado obtenido.

EJERCICIO 12:

Una empresa tiene los siguientes datos para dos años consecutivos:

Concepto	1998	1999	Concepto	1998	1999
Saldo medio proveedores	450	600	Venta de productos terminados a precio de coste	27.000	35.000
Compra materias primas	6.000	7.500	Venta de productos terminados a precio de venta	40.000	55.000
Stock medio de materias primas	800	1.000	Stock medio de productos terminados	750	900
Coste de la producción anual	20.000	23.000	Saldo medio de clientes	1.750	2.000
Stock medio de productos en curso	900	1.200			

Determinar el periodo medio de maduración de la empresa para los dos años e interpretar razonadamente los datos obtenidos en este problema.

EJERCICIO 13:

Una empresa comercial dispone de la siguiente información, expresada en euros, referente a su último ejercicio económico:

- Compras de mercaderías 400.000
- Stock medio de mercaderías en almacén 20.000
- Ventas totales a precio de venta 1.000.000
- Saldo medio de clientes 200.000
- Saldo medio de deudas a proveedores 40.000

Calcula los periodos medios de maduración económico y financiero y explica el significado de los mismos.

EJERCICIO 14:

Calcular el periodo medio de maduración financiero de una empresa industrial que compra y vende a crédito, y durante el último año realizó las siguientes operaciones expresadas en euros: compró y consumió materias primas para la fabricación de sus productos por 90.000, manteniendo un stock medio de las mismas de 10.000; el coste de la producción ascendió a 180.000, y el stock medio de productos en curso fue de 6.000; las ventas, a precio de coste, de productos terminados fueron de 270.000, manteniendo un stock medio de productos terminados de 6.750; las ventas, a precio de venta, de productos terminados fueron de 337.500; el saldo medio de clientes de 28.125 y el saldo medio de proveedores de 11.250.

EJERCICIO 15:

Calcule el periodo medio de maduración financiero de una empresa industrial que compra y vende a crédito y durante el último año realizó las siguientes operaciones expresadas en euros: compró y consumió materias primas para la fabricación de sus productos por 4.500, manteniendo un stock medio de las mismas de 500; el coste de la producción ascendió a 9.000 y el stock medio de productos en curso fue de 300; vendió toda la producción, y las ventas, a precio de coste, de productos terminados fueron de 13.500, manteniendo un stock medio de productos terminados de 600; las ventas, a precio de venta, de productos terminados fueron de 18.000, el saldo medio de clientes de 800 y el de proveedores de 900.

EJERCICIO 16: (Junio 2004)

Juan tiene un puesto de venta de refrescos, abierto los 365 días del año. El pasado año vendió un total de 36.500 latas de refresco a un precio de 1,5 euros cada una. Si el precio que pagó a sus proveedores fue de 0,36 euros la unidad y les compró exactamente las unidades que vendió ese año, manteniendo en su puesto de venta existencias por un valor medio de 360 euros, se pide:

- a) Hallar el Periodo Medio de Maduración de esta empresa comercial, si mantuvo un saldo medio deudor de clientes por importe de 300 euros.
- b) Decir qué ocurriría con el PMM y calcular su valor, si todos sus clientes se acogen a una oferta hecha por la empresa que les permite el pago a 15 días.

EJERCICIO 17: (Junio 2005)

La empresa Zumos Naturales S.A. elaboró el año pasado un total de 400.000 litros de zumo, a un coste de 0,50 euros el litro.

Para su fabricación consumió materias primas por valor de 98.000 euros, manteniendo un saldo medio de existencias de las mismas de 2.800 euros. También mantuvo saldos de existencias de zumos en proceso de elaboración y ya elaborados por importe de 3.800 y 4.900 euros, respectivamente.

Sus ventas, que coincidieron exactamente con los 400.000 litros fabricados ese año, ascendieron a 360.000 euros. En cuanto al cobro de lo vendido, sus clientes mantuvieron un saldo medio deudor de 12.000 euros.

Las compras de materias primas a sus proveedores representaron un total de 95.000 euros, mientras que el saldo medio de la cuenta de proveedores era de 3.200 euros.

- a) Hallar el Periodo Medio de Maduración Económico y comentar su resultado.
- b) Hallar el Periodo Medio de Maduración Financiero.

EJERCICIO 18: (Junio 2007)

Una empresa industrial consumió durante un ejercicio económico materias primas por importe de 20.000.000 u.m., manteniendo unas existencias medias en almacén de 2.000.000 u.m. (a precio de adquisición). El importe de sus ventas ascendió a 60.000.000 u.m. y el saldo medio de clientes se mantuvo en 3.000.000 u.m. Así mismo se sabe que el coste de producción del ejercicio ascendió a 40.000.000 u.m. y que el coste de la producción vendida importó 48.000.000. El stock medio de productos en curso de fabricación fue de 2.000.000 u.m. y el de productos acabados, de 4.000.000 u.m. Con estos datos, se pide:

- a) Calcular y comentar el Período Medio de Maduración de la empresa, considerando un período de 360 días hábiles.

EJERCICIO 19: (Junio 2007)

Una empresa industrial presenta los siguientes datos, de acuerdo con sus registros contables:

- Consumo anual de materias primas: 160.000 €
- Coste total de producción del año: 254.000 €
- Coste de producción de la producción vendida durante el año: 230.000 €
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 335.000 €
- Saldo medio de clientes: 28.000 €
- Saldo medio de materias primas: 9.000 €
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 14.500 €
- Saldo medio de productos acabados: 23.000 €

Con estos datos, se pide:

- a) Calcular el Periodo Medio de Maduración económico de esta empresa si se considera un período de 360 días laborables y comentar el resultado obtenido de acuerdo con la definición del PMM económico.

EJERCICIO 20: (Septiembre 2004)

Una empresa comercializadora de gasoil, que abre los 365 días del año, ingresó en el año 2.003 un total de 2.500.000 euros, habiendo vendido el total de litros comprados a sus proveedores en ese año, por los que pagó un total de 1.600.000 euros. Mantuvo unas existencias medias durante el año por valor de 45.000 euros y sus clientes le debieron por término medio 180.000 euros.

Se pide:

- a) Hallar el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa.
- b) Hallar el Periodo Medio de Maduración Financiero si mantuvo un saldo medio deudor con sus proveedores de 86.000 euros.
- c) Decir qué ocurriría con el PMM Financiero y calcular su valor, si nuestro proveedor nos exige el pago al contado y por tanto el saldo deudor con proveedores es 0 euros.

EJERCICIO 21: (Septiembre 2005)

Una empresa industrial, que trabaja de ininterrumpidamente los 365 días del año, presenta los siguientes datos de acuerdo con sus registros contables correspondientes al año 2.004:

- Consumo anual de materias primas: 410.000 euros.
- Coste total de la producción del año: 760.000 euros.
- Coste total de la producción vendida: 890.000 euros.
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 1.450.000 euros.
- Saldo medio de materias primas: 28.000 euros.
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 50.000 euros.
- Saldo medio de productos terminados: 62.000 euros.
- Saldo medio de la cuenta de clientes: 114.000 euros.

Con los datos anteriores, se pide calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y comentar el resultado.

EJERCICIO 22: (Junio 2006)

Una empresa industrial, que trabaja los 365 días del año, presenta los siguientes datos de acuerdo con sus registros contables correspondientes al año 2.005:

- Consumo anual de materias primas: 360.000 euros.
- Coste total de la producción del año: 810.000 euros.
- Coste total de la producción vendida: 900.000 euros.
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 1.250.000 euros.
- Saldo medio de materias primas: 19.800 euros.
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 22.200 euros.
- Saldo medio de productos terminados: 37.000 euros.
- Saldo medio de la cuenta de clientes: 51.370 euros.

Con los datos anteriores, se pide calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y comentar el resultado.

EJERCICIO 23: (Septiembre 2007)

Una empresa comercial vendió en los 365 días del año un total de 40.000 unidades de producto a un precio de 10 euros cada uno, mientras que pagó a sus proveedores a 4 euros la unidad. Compró exactamente las unidades que vendió ese año y mantuvo en su puesto de venta existencias por un valor medio de 2.192 euros, se pide:

- a) Hallar el Periodo Medio de Maduración de esta empresa comercial, si mantuvo un saldo medio deudor de clientes por importe de 10.960 euros.
- b) Decir qué ocurriría con el PMM y calcular su valor en el caso de que todos los clientes pagaran al contado en el momento de la venta.

EJERCICIO 24:

En su primer año de funcionamiento una empresa compró y consumió materia prima por valor de 10.000 € generando un nivel medio de existencias de estas materias de 2.000 €.

La media de existencias de productos en curso de fabricación fue de 3.000 € y la media de productos acabados de 6.000 €. Los gastos directos de fabricación fueron de 5.000 € y la amortización de 1.000 €. Los gastos generales ascendieron a 1.600 €.

A lo largo del año la empresa vendió 24.000 €. La media de saldo de los derechos de cobro de la empresa fue de 4.000 €, mientras que la media del saldo de proveedores fue de 1.000€.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, se pide:

- 1) Explicar la diferencia entre periodo medio de maduración económico y periodo medio de maduración financiero.
- 2) Calcular el periodo medio de maduración económico y financiero de la empresa.

EJERCICIO 25: (Septiembre 2006)

Ana tiene un pequeño comercio en una zona turística, abierto los 365 días del año. El año pasado ingresó por ventas 120.450 euros, manteniendo un saldo medio deudor de clientes de 5.940 euros. Si vendió justo lo que le compró a sus proveedores ese año, que ascendió a 58.400 euros, y mantuvo existencias por un valor medio de 4.000 euros, se pide:

- a) Hallar y comentar el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa comercial.
- b) Hallar y comentar el Periodo Medio de Maduración Financiero, si sabemos que el saldo medio acreedor de proveedores fue de 6.400 euros.

EJERCICIO 26:

La empresa MADURA SA compró y consumió el pasado año, para la fabricación de su producto, 20.000€ de materias primas y, por término medio, mantuvo un nivel de existencias de las mismas en almacén de 2.000€ ¿Cuánto vale su período medio de almacenamiento?

EJERCICIO 27:

La empresa LACA SA compró y consumió el pasado año, para la fabricación de su producto, 10.000.000€ de materias primas y, por término medio, mantuvo un nivel de existencias de las mismas en almacén de 1.000.000€. (ambas cantidades valoradas a precio de adquisición). El volumen de ventas fue de 30.000.000€ y, por término medio, los clientes tuvieron una deuda con la empresa de 1.500.000€. Otros datos relativos a esta empresa, valorados a precio de coste, son: Valor de la producción anual: 20.000.000€ Valor de los productos en curso de elaboración, por término medio: 1.000.000€. Ventas anuales: 24.000.000€ Nivel medio de existencias en el almacén de productos terminados: 2.000.000€. Se pide: período medio de maduración de esta empresa y sus componentes.

EJERCICIO 28:

La empresa NEMO SL, cuyo período de maduración económico es de 103 días, paga al contado todos sus gastos salvo las materias primas, de las que adquiere y consume 20.000.000€ al año. Se desea conocer su período medio de maduración financiero, sabiendo que mantiene una deuda media con sus proveedores de 4.000.000€.

EJERCICIO 29:

Una pequeña empresa compró durante el año pasado 2.000 kg de plástico en bruto a razón de 400 €/kg. Consumió el 90% de esta materia en la producción de piezas de plástico inyectado, que produce a un coste de 2 €/ud y vende con un 50% de margen sobre coste. La producción durante ese año fue de 2.500 ud, de las que vendió 2.400 ud. Por datos contables, se sabe que por término medio la empresa mantiene 21.600 € de materia prima en almacén, 200 € en productos en curso de elaboración y 192 € en almacén de productos terminados. El saldo medio con proveedores es de 16.000 € y la deuda media de clientes 72 €. ¿Cuál es el período medio de maduración financiero de la empresa?.

EJERCICIO 30:

Durante el año 2000, una empresa dedicada a la fabricación de elementos metálicos para la industria carrocera consumió 1.500 € de láminas de metal en bruto, con las que fabrica dos tipos de producto:

- Grandes piezas para forrar camiones frigoríficos, que suponen un coste total anual de 1000 € y que vende con un 30% de margen sobre el coste total.
- Pequeñas piezas para cierres estancos, que suponen un coste total anual de 2000 € y vende con un 20% de margen sobre el coste total.

En el año 2000 la empresa vendió el 80% de su producción de grandes piezas y el 90% de las pequeñas. Sabiendo que el nivel medio de productos en curso de fabricación fue de 10 € en las piezas grandes y de 20 € en las pequeñas, que mantuvo un nivel medio de existencias de materia prima de 150 € y de producto terminado de 13 € y que el saldo medio de la deuda de clientes fue de 32 €, se pide el período medio de maduración de la empresa.

EJERCICIO 31: (Septiembre 2008)

Una empresa comercial ha ingresado por ventas durante este año 240.000 euros, manteniendo un saldo medio de cobro a clientes de 18.000 euros. Compró a su proveedor exactamente lo que vendió, que ascendió a 144.000 euros, siendo el saldo medio de 111 mercancías en almacén equivalente a 12.000 euros. Se pide, considerando el año comercial (360 días):

- a) Calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y explicar el resultado.
- b) Si el saldo medio acreedor de proveedores asciende a 14.400 euros, calcular el Periodo Medio de Maduración Financiero, razonando la respuesta,

EJERCICIO 32: (Junio 2008)

Una empresa que se dedica a la comercialización de vino a granel, compra el litro de vino a 1 euro y lo vende a 1,8 euros, habiendo comercializado durante este año 200.000 litros. Además sabemos que el saldo medio por el stock de litros almacenados asciende a 18.000 euros y el saldo medio deudor de clientes a 24.000 euros. Se pide, considerando el año comercial (360 días):

- a) Calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y razonar la respuesta.
- b) Si el saldo medio acreedor de proveedores asciende a 15.000 euros, calcular el Periodo Medio de Maduración Financiero y explicar la respuesta.
- c) Explicar qué ocurriría con el Periodo Medio de Maduración Económico si todos los clientes nos pagaran al contado.

EJERCICIO 33: (Septiembre 2003)

Una empresa industrial presenta los siguientes datos, de acuerdo con sus registros contables:

- Consumo anual de materias primas: 160.000 €
- Coste total de producción del año: 254.000 €
- Coste de producción de la producción vendida durante el año: 230.000 €
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 335.000 €
- Saldo medio de clientes: 28.000 €
- Saldo medio de materias primas: 9.000 €
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 14.500 €
- Saldo medio de productos acabados: 23.000 €

Con estos datos, se pide:

- a) **Calcular el Periodo Medio de Maduración económico de esta empresa si se considera un período de 365 días laborables y comentar el resultado obtenido de acuerdo con la definición del PMM económico.**

EJERCICIO 34: (Septiembre 2006)

Una empresa industrial, que trabaja de ininterrumpidamente los 365 días del año, presenta los siguientes datos de acuerdo con sus registros contables correspondientes al año 2.005:

- Consumo anual de materias primas: 410.000 euros.
- Coste total de la producción del año: 760.000 euros.
- Coste total de la producción vendida: 890.000 euros.
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 1.450.000 euros.
- Saldo medio de materias primas: 28.000 euros.
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 50.000 euros.
- Saldo medio de productos terminados: 62.000 euros.
- Saldo medio de la cuenta de clientes: 114.000 euros.

Con los datos anteriores, se pide calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y comentar el resultado.

EJERCICIO 35: (Junio 2009)

Una empresa que se dedica a la comercialización de pienso para animales, estima unas ventas totales de 168.750 sacos de pienso a un precio promedio de venta al público de 80 euros/saco cuyo coste de compra ha sido de 50 euros/saco. El saldo medio del stock de sacos en almacén asciende a 890.625 euros y el saldo medio deudor de clientes a 750.000 euros.

SE PIDE, considerando el año comercial (360 días), calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y razonar la respuesta.

EJERCICIO 36: (Septiembre 2009)

Cartoon.com se dedica a la venta de camisetas por Internet. Para este año ha estimado unas ventas anuales de 30.000 camisetas a un precio de venta al público de 15 euros/camiseta, cuyo coste asciende a 6 euros cada camiseta. El saldo medio del stock de camisetas en almacén asciende a 10.000 euros y mantiene además un saldo medio deudor de clientes de 25.000 euros.

SE PIDE, considerando el año comercial (360 días):

- a) Calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y razonar la respuesta.
- b) Si el saldo medio acreedor de proveedores asciende a 8.000 euros, calcular el Periodo Medio de Maduración Financiero y explicar la respuesta.

